



COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA CUP E IL BEACH VOLLEY 4x4 FEMMINILE DIVENTA SOLIDALE

Dal 27 giugno le campionesse della pallavolo, prima disciplina femminile in Italia, scendono in campo per la Chiquita Cup.

Sport, spettacoli e divertimento con un'importante novità: quest'anno lo sport simbolo dell'estate porterà sulle spiagge italiane "Jump! For Life", la maratona di salti benefici contro la povertà firmata da COOPI - Cooperazione Internazionale e Chiquita.

Torna sulle spiagge l'appuntamento più atteso dagli appassionati del beach volley: la **Chiquita Cup Sand Volley 4x4 Serie A Femminile**, il torneo estivo della Lega Pallavolo giunto alla sua 16ma edizione, che ripropone sulla sabbia, in avvincenti **partite 4 contro 4**, le sfide tra le squadre protagoniste della stagione indoor del volley rosa.

Un campionato estivo che si preannuncia come un ricco **contenitore di giochi e spettacolo** - con la partecipazione speciale dei comici di **Zelig** - nel quale avrà uno spazio di primissimo piano la **solidarietà**.

Organizzata da DUEL srl per la Lega Pallavolo Serie A Femminile, la **Chiquita Cup 2009**, **prenderà il via il 27 e il 28 giugno a Milano**, con una tappa speciale che porterà la passione, i colori e l'energia del beach volley al Parco Sempione, cuore verde della città. Seguiranno gli appuntamenti di **Vieste** (4-5 luglio), **Reggio Calabria** (11-12 luglio, dove sarà assegnato, oltre alla vittoria di tappa, anche il Trofeo "Area Metropolitana dello Stretto"), **Bellaria Igea Marina** (18-19 Luglio), **Bibione** (24-25-26 luglio) e **Salerno** (1-2 agosto, in una kermesse sportiva che metterà **in palio tre trofei: lo Scudetto** (assegnato alla squadra che, dopo aver superato le tappe di qualificazione, trionferà nel Master finale), la **Coppa Italia** (assegnata alla squadra vincente di una tappa unica) e la **Supercoppa** (che metterà di fronte le migliori classificate del Campionato e della Coppa Italia).

CHIQUITA E COOPI: UNA MARATONA DI SALTII PER STRAPPARE VIA LA POVERTÀ

Quest'estate il gesto atletico del volley, sport di salti per definizione, acquisterà un significato che va oltre l'aspetto agonistico e sportivo. Grazie al Sand Volley il numeroso pubblico delle spiagge italiane sarà infatti coinvolto in una sfida contro la povertà con "**Jump! For life**", la **maratona di salti benefici a sostegno di progetti umanitari** organizzata dalla ONG **COOPI - Cooperazione Internazionale in collaborazione con Chiquita**, che sul torneo 2009, ha messo la sua firma come Title Sponsor, portando al pubblico del sand volley tutta l'energia vibrante dei tropici e l'impegno di un'impresa socialmente responsabile.

Il bollino blu di Chiquita è garanzia di frutta gustosa, coltivata, raccolta e selezionata secondo standard rigorosi e misurabili. Standard per i quali l'azienda ha avviato a partire dal 1992, un processo di adeguamento infrastrutturale e sistemico che ha permesso di completare il programma di certificazione **Sa8000, Global Gap e Rainforest Alliance** per tutte le aziende

agricole di proprietà in America Latina. In questo percorso di miglioramento continuo si colloca l'incontro in Italia con **COOPI - Cooperazione Internazionale**, un'organizzazione laica non governativa impegnata a ridurre il divario economico tra Nord e Sud del mondo. La prima in Italia per capitale investito nei progetti, il 94% impiegato negli interventi nel Sud del mondo, il restante 6% per finanziare la struttura (dati relativi al bilancio 2007). **Dopo aver portato l'anno scorso "Jump! For life" nelle più importanti piazze italiane, nel 2009 Chiquita e COOPI riproporranno questa iniziativa nelle spiagge italiane.** In particolare, i fondi raccolti nel corso della **Chiquita Cup** verranno devoluti al progetto di sicurezza alimentare e prevenzione dei conflitti che si svolge nella regione del Grande Sido, in Ciad, a ridosso del campo profughi di Yaroungou e dei villaggi che si trovano sull'asse Danamadji-Sido, per un totale di 53.000 beneficiari diretti.

*"Ci è sembrato naturale legare il mondo tropicale e responsabile di Chiquita all'energia del sand volley, grazie al quale potremo portare un messaggio di solidarietà in un'atmosfera piacevole e sportiva, afferma **Maurizio Pisani, direttore marketing di Chiquita Italia.** "Assieme a COOPI - Cooperazione Internazionale abbiamo lanciato l'anno scorso 'Jump! For life' nelle piazze italiane, con l'obiettivo di far segnare un milione di salti contro la povertà. Quest'estate la Chiquita Cup ci darà l'opportunità di dare un seguito alla sfida e progredire nella raccolta di fondi a favore del Fondo Ambiente di COOPI coinvolgendo il numeroso pubblico delle spiagge italiane."*

Aggiunge **Francesco Quistelli, responsabile della comunicazione e raccolta fondi di COOPI – Cooperazione Internazionale:** *"Grazie alla nostra partecipazione all'interno della Chiquita Cup, anche quest'anno avremo la possibilità di sensibilizzare molte persone sulla lotta alla povertà nel Sud del mondo e raccogliere fondi per un importante progetto che COOPI sta realizzando in Ciad per lo sviluppo agricolo delle comunità rurali più vulnerabili. 'Jum! for life' riproporrà così nelle spiagge la sfida di raggiungere un milione di salti contro la povertà e di far fare a tutti un 'salto di responsabilità' a favore di chi ha più bisogno nel mondo".*

LA BEACH VOLLEY SCHOOL E IL FITNESS CON GLI SPECIALISTI

Impegno sociale ma anche tanto divertimento nel segno dello sport, del movimento, del divertimento e del benessere: il villaggio della Chiquita Cup sarà teatro di tante iniziative per intrattenere il pubblico prima, durante e dopo le partite.

Per i più piccoli, l'appuntamento da non mancare è quello con la **Beach Volley School**: due momenti che scandiranno la giornata e nei quali, guidati da alcune delle atlete più rappresentative, prenderanno confidenza con lo sport simbolo dell'estate. Per i grandi invece, saranno organizzate **lezioni collettive nell'area fitness** dalla **Federazione Nazionale Fitness & Spinbike**. E per tutti, alla fine, una buona merenda a base di Frullati e Frutta 10 e lode.

BELLI CON LA FRUTTA: L'INCONTRO CON LA DIET COACH

Belli fuori ma anche dentro. Un obiettivo perseguibile solo con un'alimentazione sana ed equilibrata. Niente di meglio allora dei consigli della nutrizionista e diet coach **Samantha Biale**, che a conclusione dei momenti fitness svelerà i piccoli segreti della dieta ideale e introdurrà al pubblico i benefici e le virtù dei nuovi **Frullati di Chiquita**. Un prodotto fatto solo di frutta fresca: senza additivi, né coloranti, né conservanti, né acqua o zuccheri aggiunti.

UN PREMIO PER LA "GIOCATRICE 10 E LODE"

Il pubblico verrà coinvolto per scegliere la "Giacatrice 10 e lode" e all'atleta che nel corso del campionato avrà ricevuto il maggior numero di voti sarà dedicato un riconoscimento speciale

in chiusura della tappa finale a Salerno. La classifica sarà pubblicata e aggiornata nel sito www.sandvolley4x4.it e nella sezione “Chiquita Cup” del sito www.ilmio10elode.it

Sul **web** sarà possibile seguire il campionato con aggiornamenti dei risultati, foto, curiosità, interviste e retroscena, sul sito della Lega Pallavolo Serie A Femminile www.legavolleyfemminile.it e sul sito dedicato www.sandvolley4x4.it.

Chiquita Brands International, Inc. (NYSE: CQB) è una società internazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità e ad alto valore aggiunto. Dalle banane e altra frutta fresca ai mix di insalate già pronti, l'azienda distribuisce i suoi prodotti freschi e nutrienti con i marchi di qualità Chiquita®, Fresh Express® ed altri. Con un giro d'affari di circa 4 miliardi di US\$ e più di 90 sedi operative, impiega approssimativamente 23.000 persone.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.chiquita.com

Relazioni con i media:

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A. tel. 335-6283028
Matteo de Angelis c/o INC tel. 06 44160834/334-6788708
m.deangelis@inc-comunicazione.it