



## COMUNICATO STAMPA

### A CHIQUITA UN 10 E LODE IN SOSTENIBILITÀ

*L'azienda si è aggiudicata il Circle Of Excellence Award 2009, il più importante riconoscimento internazionale per le iniziative di salvaguardia ambientale e di responsabilità sociale attribuito dalla statunitense DBMA (Distribution Business Management Association)*

(Milano, 10 giugno 2009) **Chiquita Brands International** si è aggiudicata il **Circle of Excellence Award 2009**, il premio attribuito dalla DBMA (Distribution Business Management Association) all'azienda che dimostra i più alti livelli di qualità e di tecnologia nello sviluppo logistico e un forte impegno verso l'ambiente. Il destinatario del premio è individuato da una giuria internazionale formata da prestigiosi membri di università e associazioni industriali degli Stati Uniti. Chiquita è stata scelta grazie all'impegno dimostrato nel campo della sostenibilità, certificato anche da prestigiose organizzazioni indipendenti come Rainforest Alliance, la ONG statunitense con cui l'azienda ha avviato agli inizi degli anni '90 un progetto di trasformazione delle pratiche agricole utilizzate per la produzione delle banane in America Latina.

Chiquita Brands International si è aggiudicata l'ambito riconoscimento anche grazie all'innovativa ricerca condotta in collaborazione con il MIT (Massachusetts Institute of Technology) per misurare le emissioni di CO2 lungo la filiera produttiva.

“E' un onore per noi ricevere questo riconoscimento” – ha commentato Manuel Rodriguez, Senior Vice President and Corporate Responsibility Officer di Chiquita. “Negli ultimi 10 anni il continuo impegno nel campo della sostenibilità ambientale ha contribuito a trasformare Chiquita. Siamo fiduciosi per il futuro perché abbiamo l'opportunità di collaborare con le più rilevanti organizzazioni e università internazionali e realizzare programmi efficaci di sostenibilità ambientale”.

Nelle passate edizioni il Circle of Excellence Award è stato conferito anche a Kraft Foods, Staples Inc., Sears & Roebuck, UPS, Mercedes Benz, Coors Brewing Co.

*Chiquita Brands International, Inc. (NYSE: CQB) è una società internazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità e ad alto valore aggiunto. Dalle banane e altra frutta fresca ai mix di insalate già pronti, l'azienda distribuisce i suoi prodotti freschi e nutrienti con i marchi di qualità Chiquita®, Fresh Express® ed altri. Con un giro d'affari di circa 4 miliardi di US\$ e più di 80 sedi operative, impiega approssimativamente 23.000 persone.*

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)

**Per maggiori informazioni:**

Luciana Luciani  
Elena Vincenzi

Chiquita Italia S.p.A.  
Ufficio stampa trade Chiquita Italia S.p.A.

tel. 335-6283028  
tel. 059-7863894