



COMUNICATO STAMPA

PREMIAZIONE DEI VINCITORI DELLA VI EDIZIONE DEL “PREMIO SOCIALIS”
per tesi di laurea sulla responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile
Anche Chiquita darà la sua testimonianza di azienda impegnata attivamente in un
percorso di CSR

Giovedì 4 Dicembre 2008, ORE 10-12,30 - BIBLIOTECA DEL CNEL, Viale Lubin, 2 – Roma

Un grande appuntamento per fare il punto sulla Responsabilità Sociale e premiare gli studenti universitari che con le loro tesi hanno dato un contributo per studiare questo fenomeno e capire le ragioni del suo costante sviluppo. Giovedì 4 dicembre, a partire dalle ore 10.00, si terrà a Roma presso la Biblioteca del CNEL, la premiazione dei vincitori della VI^a Edizione del “Premio Socialis” per le più interessanti ed innovative tesi di laurea su responsabilità d’impresa, sviluppo sostenibile, impegno nella Cultura, nella Governance e le iniziative per i dipendenti. Il Premio è stato promosso con il patrocinio di importanti istituzioni tra le quali: il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, il Ministero dell’Ambiente e quello dello Sviluppo Economico e con il sostegno di molte imprese coinvolte direttamente in processi di evoluzione e affermazione del principio della cittadinanza responsabile. Tra queste Chiquita, leader nel mercato delle banane che in occasione della cerimonia di consegna dei riconoscimenti, fornirà una testimonianza diretta di come l’azienda si sia mossa negli ultimi anni e di come si stia orientando sui due grandi assi della responsabilità d’impresa: diritti umani e politiche ambientali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Chiquita Italia

C/o INC – Serena Patriarca tel. 06 44160887 / 335 1097278

s.patriarca@inc-comunicazione.it

Chiquita Italia SpA - Luciana Luciani - tel. 335 6283028

LE PRINCIPALI TAPPE DEL PERCORSO DI CHIQUITA NELLA CSR

Iniziato nei primi anni '90, il percorso di cambiamento è scandito da alcune tappe di valore e significato che aiutano, in parte, a comprenderne anche le difficoltà mentre l'obiettivo che l'azienda ha di fronte, è quello del miglioramento continuo.

- Tutto inizia con l'impegno a ottenere alti standard di performance ambientale che Chiquita assume pubblicamente nel 1992 quando avvia una collaborazione sistematica con **Rainforest Alliance**, un'autorevole organizzazione internazionale non governativa attiva nella definizione di standard per l'agricoltura sostenibile nei paesi tropicali. Grazie a questa lungimirante e produttiva alleanza, a partire dal 2000, il **100% delle aziende** agricole di proprietà in America Latina, sono certificate secondo uno dei protocolli meglio accreditati internazionalmente e tra i più rigorosi e verificabili.
- Alla fine del '98, con la collaborazione attiva di circa 1.000 dipendenti nelle diverse funzioni, vengono definiti i **4 Valori Fondamentali: Integrità, Rispetto, Opportunità, Responsabilità** sulla base dei quali, successivamente, viene elaborato il nuovo Codice di Condotta. Il codice viene pubblicato nel 2000 e incorpora le norme del **SA8000 (Social Accountability International)**, lo standard sviluppato dalla CEPAA* e basato sulle convenzioni dell'ILO (International Labor Organization), la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e la Dichiarazione delle Nazioni Unite sui Diritti del Fanciullo. Dal 2004, la certificazione è estesa al **100% delle divisioni produttive** in America Latina.=
- Grazie all'impegno sottoscritto con **COLSIBA (Coordinadora de Sindicatos Bananeros)**, la principale organizzazione sindacale del settore bananiero, e **IUF (International Union of Foodworkers)**, nel 2001, Chiquita è la prima multinazionale e tuttora l'unica multinazionale americana, a **siglare un accordo quadro** (International Framework Agreement) che garantisce ai i suoi dipendenti in tutto il mondo, la libertà di associazione e il rispetto delle Convenzioni Internazionali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.
- Nei primi anni del 2000, gli sforzi compiuti e i risultati ottenuti, inaugurano un nuovo corso nelle relazioni con gli interlocutori istituzionali e aprono la porta a partnership e collaborazioni che prima non sarebbero state possibili. Tra le più significative, quella con il WWF per la protezione della barriera corallina meso-americana in Guatemala ed Honduras e quella con il governo honduregno per la realizzazione del "**Nuevo San Juan Home-Ownership Project**", un progetto lanciato da FUNDESULA, la Fondazione per lo sviluppo di comunità sostenibili nella Sula Valley, con l'obiettivo di migliorare le infrastrutture, i servizi per i lavoratori nelle piantagioni di banane e agevolarli nell'acquisto della propria casa. A questo primo progetto di *Housing* ne seguirono altri in Guatemala, Costa Rica e Panama che ad oggi, complessivamente, hanno consentito a più di 2.5000 famiglie di entrare in possesso di una casa solida in siti sicuri e dotati dei servizi utili a garantire una vita dignitosa e socialmente stimolante.
- Un altro esempio di partnership pubblico privata, è la realizzazione insieme al distributore svizzero **Migros**, e con la supervisione scientifica di **Rainforest Alliance**, di un intervento di conservazione ambientale che interessa un'estensione di foresta pluviale situata all'interno di una zona adibita a piantagioni di banane a Nogal, in Costa Rica. La **Riserva di**

Nogal venne inaugurata nel 2004 e successivamente inserita nel *Chiquita Nature & Community Project*, un piano di interventi più articolato che prevede non solo la protezione e conservazione dell'habitat naturale ma anche la realizzazione di un programma di sostenibilità economica per le comunità locali. Nel 2005, grazie alla concretizzazione della partnership con **GTZ, la società tecnica tedesca che promuove progetti di cooperazione internazionale**, la Riserva di Nogal è entrata a far parte dell'iniziativa multi-governativa del **Corridoio Biologico Meso-americano**. Tra le attività previste dal *Chiquita Nature & Community Project* e delle quali beneficiano direttamente le comunità locali, ci sono i corsi di educazione ambientale frequentati da adulti e ragazzi della regione, e l'organizzazione di micro cooperative per la produzione e la vendita di oggetti artigianali gestite dalle mogli dei lavoratori nelle piantagioni. Il progetto realizzato a Nogal, sarà presto replicato in altri pesi dove l'azienda produce banane.

- In Italia, nel 2008 Chiquita ha siglato una partnership con **COOPI – Cooperazione Internazionale** la ONG impegnata dal 1965 in progetti di sviluppo a favore delle popolazioni più povere di Africa e America Latina che prevede da parte di Chiquita, il sostegno alla loro campagna: **“l'ambiente giusto fa sviluppo”** lanciata per contribuire al raggiungimento di due degli 8 Obiettivi di Sviluppo del Millennio definiti dall'ONU: 1. sradicare la povertà estrema e la fame; 2. assicurare la sostenibilità ambientale. **“Jump! for life”** è l'evento di raccolta fondi con il quale la campagna è stata presentata al pubblico e che ha permesso di raccogliere nelle 3 tappe di Napoli, Torino e Milano, oltre 100mila euro da destinare al fondo ambiente di COOPI.

* *Council on Economic Priorities Accreditation Agency*

~~~~~