



COMUNICATO STAMPA

WWW.ILMIO10ELODE.IT

**IL SITO CHIQUITA DEDICATO ALLA QUALITÀ
CHE RIVELA I “10 E LODE” DEI GIOVANI**

*Al via l'arena on line promossa da Chiquita per esplorare passioni,
momenti indimenticabili ed esperienze nel segno della qualità.*

Roma, 31 marzo 2009 – Un **sito inedito**, in grado di riflettere il mondo “10 e lode” dei suoi utenti e di creare uno spazio di espressione che racconti **l'eccellenza del nostro quotidiano**: è la filosofia alla base di www.ilmio10elode.it, una sorta di **“wikipedia della qualità”** rivolta ai giovani che amano e ricercano continuamente il “meglio del meglio” in ogni esperienza, e che grazie a questo luogo di aggregazione hanno la possibilità di informarsi, divertirsi e, soprattutto, **condividere** liberamente, classificandole, le proprie passioni.

www.ilmio10elode.it è un'**arena on line** ideata e realizzata da Chiquita Italia dove è possibile esprimere e condividere la propria opinione nel modo più semplice e diretto, pubblicando la propria “Top 10” di tutto ciò che merita attenzione, spaziando tra categorie eterogenee come cinema, musica, libri, cibo, video-giochi, tempo libero, programmi radiofonici e molto altro. Ed ogni mese verrà lanciata una **nuova “sfida”**.

Il tutto secondo le regole del **“Manifesto 10 e lode”**, il decalogo dei **valori e dei principi per il “meglio del meglio”**, sfogliabile in homepage.

L'idea di stimolare **i ragazzi a condividere all'interno di un social network la loro idea di “qualità 10 e lode”** nasce dalla consapevolezza che il bollino blu, famoso anche grazie allo storico slogan, negli anni, si sia trasformato da semplice marchio d'impresa a simbolo di qualità e di “bontà” a tutto tondo, senza per questo rinunciare a leggerezza e positività che avvicinano naturalmente, Chiquita al mondo dei giovani.

L'operazione di lancio del sito prevede un profilo e un banner su Myspace e Facebook e coinvolgerà anche siti come Studenti.it, Mtv.it, Youtube.it e Windows Live Messenger. È inoltre previsto un concorso a premi che offrirà ai primi 150 iscritti nell'arco del primo mese un buono regalo da 15 euro spendibile presso i rivenditori laFeltrinelli e RicordiMediaStore oltre ad un'estrazione finale che prevede l'assegnazione di 10 cofanetti Smart Box Adrenalina

Informazioni sull'azienda:

Chiquita Italia SpA è leader nel comparto banane in Italia, con una quota di mercato pari al 40% ed un fatturato di 178 milioni di Euro nel 2007.

Chiquita Brands International, Inc. (NYSE: CQB) è una società internazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità e ad alto valore

aggiunto. Dalle banane e altra frutta fresca ai mix di insalate già pronti, l'azienda distribuisce i suoi prodotti freschi e nutrienti con i marchi di qualità Chiquita®, Fresh Express® ed altri. Con un giro d'affari di circa 4 miliardi di US\$ e più di 90 sedi operative, impiega approssimativamente 23.000 persone.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.chiquita.com

Relazioni con i media:

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A. tel. 335-6283028
Matteo de Angelis c/o INC tel. 06 44160834/334-6788708
m.deangelis@inc-comunicazione.it