



CHIQUITA PER LA BIODIVERSITÀ IN CENTRO AMERICA: ACCORDO CON GTZ E CORBANA

Chiquita amplia la rete di partner per il San San Pond Sak Biodiversity Project, l'iniziativa lanciata nel 2008 a Panama.

Milano, 17 marzo 2010 – Chiquita estende le partnership internazionali per il progetto di tutela della biodiversità di San San Pond Sak, nella regione costiera tra Panama e Costa Rica, coinvolgendo l'Agenzia Governativa Tedesca per la Cooperazione Internazionale GTZ e CORBANA, l'associazione di categoria dell'industria bananiera del Costa Rica.

San San Pond Sak è un ecosistema naturale inserito nella lista delle Biosfere riconosciute dall'UNESCO e protetto dalla convenzione di RAMSAR sulle zone umide di interesse internazionale. Si estende per 17.325 ettari includendo sia l'area acquatica che quella terrestre ed è popolato da alcune specie di animali a rischio di estinzione, come i lamantini e le tartarughe marine.

Il *San San Pond Sak Biodiversity Project* è stato avviato nel 2008 da Chiquita e il distributore tedesco REWE che, con la collaborazione di associazioni locali e il governo di Panama, si sono impegnati per garantire la sopravvivenza dell'habitat, avviare un progetto di educazione ambientale, contribuire allo sviluppo delle comunità locali e promuovere nuove fonti di reddito per gli abitanti, facendo di San San Pond Sak un modello di cooperazione internazionale.

Con la sigla dell'accordo di Partnership Pubblico Privata, GTZ contribuirà attraverso un finanziamento e la sua esperienza internazionale nella realizzazione di progetti di cooperazione, mentre CORBANA, che rappresenta gli interessi di una delle più importanti categorie produttive del Costa Rica, si impegnerà per promuovere e accelerare lo sviluppo economico dell'area.

«La salvaguardia della biodiversità è un'emergenza ambientale per qualsiasi azienda agroalimentare che opera in ecosistemi e zone ad alto indice di fragilità», ha dichiarato Paolo Prudenziati, Vice President South Europe di Chiquita. «Il progetto di San San Pond Sak e prima ancora quello di Nogal in Costa Rica, rappresentano la concretezza dell'impegno assunto da Chiquita per la tutela degli habitat naturali dei paesi nei quali si concentrano le sue attività produttive».

Per ulteriori informazioni: www.tropenprojekt-panama.de

Chiquita Brands International è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane ed altra frutta e verdura fresca di alta qualità. Vendendo principalmente con i marchi Chiquita® e Fresh Express®, la società distribuisce e commercializza anche frutta fresca a pezzi ed altri alimenti a valore aggiunto. Con un giro d'affari di 3.5 miliardi di US\$, opera in 80 paesi e impiega 21.000 dipendenti.

Relazioni con i media

Chiquita Italia S.p.A.

Luciana Luciani - Tel. 335-6283028 – lucianaluciani.it@gmail.com

MS&L Italia – Ufficio Stampa Chiquita Italia

Gianluca Iodice – Tel. 02 77336.301 – gianluca.iodice@mslworldwide.com

Roberta Sciarabba – Tel. 02 77336.226 – roberta.sciarabba@mslworldwide.com