



COMUNICATO STAMPA

## **IL PRESIDENTE E CEO DI CHIQUITA BRANDS INTERNATIONAL AL SUSTAINABILITY INTERNATIONAL FORUM DI ROMA**

*Fernando Aguirre, CEO della multinazionale della frutta, parteciperà il 15 giugno al primo Forum Internazionale sulla sostenibilità, che riunirà manager e esperti internazionali in un dibattito sulle Best Practices applicate ai settori chiave dell'economia. –*

Roma – Chiquita parteciperà al primo “**Sustainability International Forum**”, che si terrà **lunedì 15 giugno 2009 a Roma, a Palazzo Colonna (Piazza dei SS. Apostoli, 6 - ingresso dalle ore 8,30 su iscrizione, [www.sifconference.com](http://www.sifconference.com))**. Per questo importante evento che affronterà il delicato tema della sostenibilità ambientale e nel quale si confronteranno esperti di fama internazionale e manager dell'industria, delle istituzioni, dell'economia, della comunicazione, dell'energia, dell'urbanistica e dell'ambiente.

Chiquita sarà rappresentata dal Presidente e Amministratore Delegato Fernando Aguirre, che intervorrà alla tavola rotonda “Energy, Food & Health”, in programma per le ore 12.00.

Aguirre nel corso dell'intervento offrirà il suo punto di vista su come si possa concretamente migliorare la vita dei consumatori attraverso la sostenibilità. Parlerà di Responsabilità d'Impresa e di come gli investimenti in questa direzione siano propedeutici ad affrontare le grandi sfide dei cambiamenti climatici e della recessione economica. Porterà esempi concreti di programmi per la tutela ambientale e il sostegno alle comunità realizzati da Chiquita in America Latina e in Italia. Introdurrà la “*via alla sostenibilità*” secondo Chiquita: un modo di fare impresa dove gli investimenti in CSR rivestono appunto, un'importanza strategica, e le attività produttive si conciliano con la conservazione della biodiversità tropicale e con condizioni di vita dignitose per i lavoratori nelle piantagioni e le loro famiglie.

*Fernando Aguirre è in Chiquita Brands International dal 2004 dopo 23 anni nel marketing e nel general management di Procter & Gamble, dove ha iniziato la sua carriera come brand manager in Messico, il suo Paese natale. In seguito, trasferitosi a Cincinnati, ha guidato il primo gruppo di marketing per il mercato spagnolo, quindi ha assunto ruoli dirigenziali a Toronto, Città del Messico e San Paolo, dove ha ricoperto la carica di presidente e general manager di Procter & Gamble Brazil.*

*Chiquita Brands International, Inc. (NYSE: CQB) è una società internazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità e ad alto valore aggiunto. Dalle banane e altra frutta fresca ai mix di insalate già pronti, l'azienda distribuisce i suoi prodotti freschi e nutrienti con i marchi di qualità Chiquita®, Fresh Express® ed altri. Con un giro d'affari di circa 4 miliardi di US\$ e più di 80 sedi operative, impiega approssimativamente 23.000 persone.*

#### **I PASSAGGI CHIAVE DELLA CSR DI CHIQUITA**

*Nel 1992, l'inizio della collaborazione con Rainforest Alliance, l'organizzazione non profit americana che promuove standard di agricoltura sostenibile nei paesi tropicali. Nel 1998, la scelta di intraprendere il percorso di Responsabilità d'Impresa introducendo cambiamenti sistemici e strutturali in tutte le divisioni produttive. Nel 1999, la definizione dei Valori Fondamentali: Integrità, Rispetto, Opportunità e Responsabilità. Nel 2000, l'adozione di Sa8000 (Social Accountability International) come standard in materia di lavoro e la pubblicazione del nuovo Codice di Condotta. Nel 2001, presso la sede dell'ILO a Ginevra, la sigla dello storico accordo quadro con IUF e COLSIBA sui diritti dei lavoratori nelle piantagioni di banane.*

*Da molti anni la totalità delle aziende agricole di proprietà in America Latina (circa 14.000 lavoratori coinvolti) sono certificate Rainforest Alliance, Sa8000 e GlobalGap (ex EurepGap).*

*Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)*

#### **Relazioni con i media:**

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A. tel. 335-6283028

Matteo de Angelis c/o INC, tel. 06-44160834, 334-6788708

[m.deangelis@inc-comunicazione.it](mailto:m.deangelis@inc-comunicazione.it)

Bryan Brown 513-784-8959, [bbrown@chiquita.com](mailto:bbrown@chiquita.com)