



Sperling & Kupfer

COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA E SPERLING & KUPFER AIUTANO LA SCOLARIZZAZIONE NEL SUD DEL MONDO

“Zero in condotta, 10 e lode in coccole” è il titolo del libro di Mathilde Bonetti edito da Sperling & Kupfer in collaborazione con Chiquita per sostenere, con 1 euro per ogni copia venduta, la campagna di scolarizzazione di COOPI – Cooperazione Internazionale.

La scuola? Un dovere e a volte una noia per qualcuno. Un sogno per molti altri - parliamo di oltre 72 milioni di bambini - che non ne hanno la possibilità. Questa la considerazione che ha dato vita a **“Zero in Condotta, 10 e lode in coccole”**, progetto editoriale promosso da **Chiquita** in collaborazione con **Sperling & Kupfer**, per sostenere *“Tutti in classe!”*, la campagna firmata da **COOPI-Cooperazione Internazionale** che ha l'obiettivo di portare a scuola i bambini del Sud del Mondo, perché conquistino la consapevolezza dei propri diritti e si appropinquo così di un futuro migliore.

“Zero in Condotta, 10 e lode in coccole” è un piccolo libro di 96 pagine scritto da **Mathilde Bonetti**, la poliedrica autrice amante degli animali ed esperta fotografa, che racconta l'avventura della crescita e dell'apprendimento attraverso le immagini tenere e buffe di tanti cuccioli di animali – dal lupo al delfino, dall'orso polare al canguro fino al gatto e al pinguino - che scoprono, conoscono e crescono come dovrebbero poter fare anche tutti i “cuccioli d'uomo”.

Non è un caso che **garantire l'istruzione primaria universale** sia al **2° posto tra gli Obiettivi del Millennio delle Nazioni Unite**. Secondo i dati diffusi dall'UNESCO in occasione della Giornata dell'Alfabetizzazione 2009, oggi sono ancora 772 milioni gli adulti analfabeti – in pratica un uomo su 5 - e **72 milioni i bambini che non possono frequentare la scuola**.

Per questo, **per ogni copia acquistata del libro**, in vendita al prezzo di copertina di 11 Euro, **1 Euro sarà devoluto a COOPI – Cooperazione Internazionale**, organizzazione laica non governativa, per sostenere il progetto “Tutti in classe” (www.tuttiinclassa.org) e si trasformerà in penne e matite, libri e quaderni, mattoni per gli edifici scolastici, corsi di formazione per insegnanti e operatori, per regalare a molti bambini del mondo la possibilità di contribuire alla crescita e allo sviluppo dei loro Paesi.

*“Con questa iniziativa si consolida ulteriormente la nostra partnership con COOPI – Cooperazione Internazionale, afferma **Maurizio Pisani**, direttore marketing di Chiquita Italia. Aiutare COOPI a raccogliere fondi per il loro progetto “Tutti in classe”, si inserisce naturalmente nel percorso che da molto tempo ci vede impegnati in programmi di sostegno alle comunità locali e salvaguardia degli ecosistemi naturali anche attraverso la promozione dell'istruzione e l'educazione ambientale in collaborazione con i governi dei paesi nei quali operiamo in America Latina.”*

*“Un bambino non istruito sarà con ogni probabilità un adulto povero, commenta **Francesco Quistelli**, responsabile della comunicazione e raccolta fondi di COOPI – Cooperazione*

Internazionale. *L'accesso all'istruzione è un diritto fondamentale e uno strumento essenziale per la lotta alla povertà. Grazie a questa iniziativa con Chiquita e Sperling & Kupfer e all'aiuto di quanti vorranno acquistare questo libro, potremo continuare a concretizzare il nostro impegno per la scolarizzazione nel Sud del Mondo e offrire a tutti i bambini le stesse opportunità.”*

Chiquita Brands International, Inc. (NYSE: CQB) è una società internazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari freschi di alta qualità e ad alto valore aggiunto. Dalle banane e altra frutta fresca ai mix di insalate già pronti, l'azienda distribuisce i suoi prodotti freschi e nutrienti con i marchi di qualità Chiquita®, Fresh Express® ed altri. Con un giro d'affari di circa 4 miliardi di US\$ e più di 90 sedi operative, impiega approssimativamente 23.000 persone.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.chiquita.com

Ufficio stampa Sperling & Kupfer:

Francesca Ciampi tel 02 28523 232 - fciampi@sperling.it

Ufficio stampa Chiquita Italia:

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A. Tel. 335.6283028

Matteo de Angelis c/o INC tel. 06.44160834/334.6788708

m.deangelis@inc-comunicazione.it