



COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA ITALIA AL CONVEGNO SULL'IMPEGNO SOCIALE DELLE AZIENDE IN ITALIA

Il 21 maggio la multinazionale parteciperà alla presentazione del “III° Rapporto di Indagine sull’Impegno Sociale delle Aziende in Italia”. Per l’occasione, all’università Lumsa di Roma si riuniranno gli esperti del settore per discutere sul tema della Responsabilità d’Impresa. George Jaksch, responsabile CSR Chiquita Int.l, illustrerà gli impegni concreti dell’azienda nel settore dei diritti delle donne e dell’agricoltura, nel rispetto dell’ecosistema tropicale.

Roma - Chiquita, di cui quest’anno ricorrono i 41 anni di presenza sul mercato italiano, parteciperà alla presentazione del **“III° Rapporto di Indagine sull’Impegno Sociale delle Aziende in Italia”** che si terrà a Roma, mercoledì **21 maggio 2008**, nella Sala Giubileo dell’Università Lumsa, via di Porta Castello 44, dalle ore **9.30** alle ore **13.00**.

George Jaksch, Senior Director CSR and Public Affairs di Chiquita International, interverrà alla tavola rotonda **“Imprese e Coscienza Sociale: ieri, oggi e domani”**, in programma per le ore 11.00, sul tema: **“Diritti delle Donne e Agricoltura Tropicale”**.

Chiquita, nel partecipare al convegno, intende offrire una testimonianza dei radicali cambiamenti intervenuti nel suo modo di fare impresa ed illustrare le attività che la vedono impegnata a favore di una maggiore tutela delle lavoratrici nelle piantagioni di banane attraverso l’adeguamento delle procedure a standard elevati per la loro salute e sicurezza, l’applicazione di orari di lavoro adeguati, e la realizzazione di programmi a sostegno della maternità.

Il percorso di Responsabilità d’Impresa di Chiquita, iniziato nei primi anni ’90, è scandito da alcune tappe di particolare valore e significato che aiutano a comprenderne in parte, anche le difficoltà.

- Tutto inizia con l’impegno a ottenere alti standard di performance ambientale che Chiquita assume pubblicamente nel 1992 quando avvia una collaborazione sistematica con **Rainforest Alliance**, un’autorevole organizzazione internazionale non governativa attiva nella definizione di standard per l’agricoltura sostenibile nei paesi tropicali. Grazie a questa lungimirante e produttiva alleanza, a partire dal 2000, il **100% delle aziende** agricole di proprietà in America Latina, sono certificate secondo

uno dei protocolli meglio accreditati internazionalmente e tra i più rigidi e verificabili.

- Alla fine del '98, con la collaborazione attiva di circa 1.000 dipendenti nelle diverse funzioni, vengono definiti i **4 Valori Fondamentali: Integrità, Rispetto, Opportunità, Responsabilità** sulla base dei quali successivamente, viene elaborato il nuovo Codice di Condotta. Il codice viene pubblicato nel 2000 e incorpora le norme del **SA8000 (Social Accountability)**, lo standard sviluppato dalla CEPAA* e basato sulle convenzioni dell'ILO (International Labor Organization), la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e la Dichiarazione delle Nazioni Unite sui Diritti del Fanciullo. Dal 2004, la certificazione è estesa al **100% delle divisioni produttive** in America Latina.

- Grazie all'impegno sottoscritto con **COLSIBA (Coordinadora de Sindicatos Bananeros)**, la principale organizzazione sindacale del settore bananiero, e **IUF (International Union of Foodworkers)**, nel 2001, Chiquita è la prima multinazionale e tuttora l'unica multinazionale americana, **a siglare un accordo quadro** (International Framework Agreement) che garantisce ai i suoi dipendenti in tutto il mondo, la libertà di associazione e il rispetto delle Convenzioni Internazionali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

- Nei primi anni del 2000, gli sforzi compiuti e i risultati ottenuti, inaugurano un nuovo corso nelle relazioni con gli interlocutori istituzionali e aprono la porta a partnership e collaborazioni che prima non sarebbero state possibili. Tra le più significative, quella con il governo honduregno per la realizzazione del **"Nuevo San Juan Home-Ownership Project"**, un progetto lanciato da FUNDESULA, la Fondazione per lo sviluppo di comunità sostenibili nella Sula Valley, con l'obiettivo di migliorare le infrastrutture, i servizi per i lavoratori nelle piantagioni di banane in **Honduras**, e agevolarli nell'acquisto della propria casa. Il progetto al quale Chiquita partecipa con un finanziamento di 3.2 milioni di dollari, dal **2002 al 2006, consente a più di 2.000 famiglie di diventare proprietarie dell'abitazione in cui vivono**. Programmi simili a questo sono stati avviati anche in Guatemala, Panama e Costa Rica.
Un altro esempio di partnership pubblico privata, è la realizzazione insieme a **Migros**, un distributore svizzero e la supervisione scientifica di **Rainforest Alliance**, di un intervento di conservazione ambientale che interessa un'estensione di foresta pluviale situata all'interno di una zona adibita a piantagioni di banane a Nogal, in Costa Rica. La **Riserva di Nogal** viene inaugurata nel 2004 e successivamente inserita nel **Chiquita Nature & Community Project**, un piano di interventi più articolato che prevede non solo la protezione e conservazione dell'habitat naturale ma anche la

realizzazione di un programma di sostenibilità economica per le comunità locali. Nel 2005, grazie alla concretizzazione della partnership con **GTZ, la società tecnica tedesca che promuove progetti di cooperazione internazionale**, la Riserva di Notal entra a far parte dell'iniziativa multi-governativa del **Corridoio Biologico Mesoamericano** e a **gennaio 2006, con decreto del Presidente della Repubblica del Costa Rica**, si trasforma in **Rifugio Faunistico Privato**. Tra le attività previste dal *Chiquita Nature & Community Project* e delle quali beneficiano direttamente le comunità locali, ci sono i corsi di educazione ambientale frequentati da adulti e ragazzi della regione, e l'organizzazione di micro cooperative per la produzione e la vendita di oggetti artigianali gestite dalle mogli dei lavoratori nelle piantagioni.

* **Council on Economic Priorities Accreditation Agency**

Informazioni sull'azienda:

Chiquita Italia SpA è leader nel comparto banane in Italia, con una quota di mercato pari al 40% ed un fatturato di 178 milioni di Euro nel 2007.

Chiquita Brands International è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane ed altra frutta e verdura fresca di alta qualità. Vendendo principalmente con i marchi Chiquita® e Fresh Express® la società distribuisce e commercializza anche frutta fresca a pezzi ed altri alimenti a valore aggiunto. Nel 2007 le sedi operative nel mondo erano 70 con circa 24.000 dipendenti con un giro d'affari di 4,7 miliardi di dollari, il 43% dei quali generati dalle banane, prodotto con il quale è leader di mercato in Europa e al secondo posto in Nord America.

Relazioni con i media:

Luciana Luciani	c/o Chiquita Italia S.p.A.	tel. 335-6283028
Serena Patriarca	c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione	
	tel. 06 44160887/335-1097278	s.patriarca@inc-comunicazione.it