



COMUNICATO STAMPA

## ***Chiquita ha stipulato in Africa accordi strategici di approvvigionamento con ESCOM e Matanuska Africa Limited***

*I Progetti in Angola e in Mozambico –che creeranno 6.000 nuovi posti di lavoro – rappresentano un’importante diversificazione nella geografia delle fonti di approvvigionamento della multinazionale*

CINCINNATI, 7 marzo 2008- Chiquita Brands International, Inc. ha annunciato l’avvio di partnership strategiche di lungo termine in Africa, per l’esportazione verso i principali mercati europei di banane provenienti dall’Angola e dal Mozambico, grazie ad accordi con le società ESCOM (membro del Gruppo Spirito Santo) in Angola, e Matanuska Africa Limited in Mozambico. L’inizio delle esportazioni è previsto nel 2010 ed è prevista la creazione di circa 3.000 posti di lavoro diretti in entrambi i Paesi.

*“Riteniamo che avviare la coltivazione di banane in Angola e in Mozambico sia un passo strategico importante indipendentemente da quale sarà il risultato delle opposizioni al regime tariffario di importazione della UE”, dichiara Fernando Aguirre, Presidente di Chiquita Int.l. “Siamo fiduciosi che, facendo leva sulla nostra competenza tecnica e sull’esperienza dei nostri nuovi partner, saremo in grado di assicurare una produzione di banane Chiquita di alta qualità. Questi accordi renderanno possibile l’aumento significativo dei nostri approvvigionamenti nei paesi ACP(African Caribbean Countries) a tariffa libera, con un volume che stimiamo coprirà dal 20 al 30 % dell’export complessivo di banane premium verso l’Europa. Questa decisione, oltre a rappresentare un’opportunità per il nostro business, ci soddisfa per la possibilità che ci offre di creare nuovi posti di lavoro in Africa e di collaborare con partner impegnati nello sviluppo sostenibile e nella responsabilità d’impresa”.*

L’accordo firmato qualche giorno fa a Benguela, segna l’esordio di Chiquita in Angola e di ESCOM nel comparto agricolo. Subordinatamente alle necessarie approvazioni governative, la Agricultural Development Company dell’Angola (una sussidiaria del gruppo ESCOM e della Angolan Company Hipergesta) avvierà la produzione di banane nella provincia di Benguela con

un investimento di oltre 60 milioni di dollari USA (40 milioni di euro). Simile e già avviato, l'accordo con Matanuska Africa Ltd. per la produzione di banane in Mozambico. In entrambi i casi, Chiquita non è impegnata direttamente nel finanziamento ma contribuirà supportando i progetti con la sua esperienza nell'avviamento e gestione di aziende agricole e l'implementazione di buone pratiche produttive, nella formazione dei lavoratori locali, nella logistica, commercializzazione e distribuzione sui mercati europei di prodotti con il marchio Chiquita. ESCOM e Matanuska Africa Ltd. si sono impegnate a rispettare gli elevati standard di Chiquita in materia di attenzione per l'ambiente, diritti dei lavoratori, sicurezza sociale ed alimentare.

Informazioni sull'azienda:

**Chiquita Italia SpA** è leader nel comparto banane in Italia con una quota di mercato pari al 40% ed un fatturato di 178 milioni di euro nel 2007.

**Chiquita Brands International** è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane ed altra frutta e verdura fresca di alta qualità. Vendendo principalmente con i marchi Chiquita® e Fresh Express® la società distribuisce e commercializza anche frutta fresca a pezzi ed altri alimenti a valore aggiunto. Nel 2007 le sedi operative nel mondo erano circa 70 con circa 24.000 dipendenti. Il giro d'affari nel 2007 si è attestato intorno ai 4,7 miliardi di dollari, il 43% dei quali generati dalle banane, prodotto con il quale è leader di mercato in Europa e al secondo posto in Nord America.

**GRUPPO ESCOM**

Il gruppo ESCOM, un membro del Gruppo Spirito Santo, è attualmente uno dei maggiori investitori privati in Angola. Opera nei settori minerario, immobiliare, energetico, dell'aviazione, della pesca e dell'approvvigionamento e nel settore dei lavori pubblici nel Congo-Brazzaville e nella fornitura di servizi in Sudafrica e Mozambico. ESCOM promuove lo sviluppo sostenibile dei paesi nei quali opera. [www.escom.pt](http://www.escom.pt).

**MATANUSKA AFRICA LIMITED**

Matanuska Africa Limited è una partnership costituita da Matanuska Mauritius e Rift Valley Holdings, con oltre 40 anni di esperienza nella produzione delle banane destinate al consumo interno ed una vasta esperienza di coltivazione organica e commercio equo di tè, caffè, cocco, e di sfruttamento sostenibile delle foreste.



Relazioni con i media:

Luciana Luciani - c/o Chiquita Italia S.p.A. - tel. +39 – 335-6283028  
M. Serena Patriarca - c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione  
tel. +39 - 06 44160887 / +39 - 335-1097278  
[s.patriarca@inc-comunicazione.it](mailto:s.patriarca@inc-comunicazione.it)  
Sito internet: [www.chiquita.it](http://www.chiquita.it) – [www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)

*N.B.: Questo comunicato stampa contiene alcune “dichiarazioni lungimiranti” nell’ambito del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Queste dichiarazioni sono soggette ad ipotesi, rischi e incertezze, molte delle quali sfuggono al controllo di Chiquita, e comprendono: i cambiamenti dell’ambiente competitivo, a seguito della introduzione nel 2006 del nuovo regime di importazione delle banane a tariffa unica nell’Unione europea; le condizioni climatiche non usuali; le dinamiche del mercato e i comportamenti della concorrenza; l’accesso ai finanziamenti e il costo del capitale; la nostra capacità di realizzare un risparmio nei costi e altri benefici derivanti dalla ristrutturazione annunciata nell’ottobre 2007; gli aumenti dei costi e la nostra capacità di farli accettare dai nostri clienti; il ritiro del prodotto dal mercato ed altri eventi che riguardano il settore e che possano impattare sulla fiducia dei consumatori nei nostri prodotti; i rischi consuetudinari e sperimentati dalle industrie alimentari globali, come l’impatto dei prezzi sui prodotti di largo consumo, la sicurezza dei prodotti alimentari, le fluttuazioni nei tassi di cambio, le regolamentazioni governative, i rapporti di lavoro, le imposte, i rischi del raccolto, l’instabilità politica e il terrorismo; e le risultanze di situazioni pendenti o di investigazioni governative che riguardino la società e che possano determinare spese legali e altri costi ad esse correlati.*