



## COMUNICATO STAMPA

### CHIQUITA, IL “10 E LODE” ENTRA IN CITTA’

*Prima gli spot televisivi, poi le affissioni e i retro autobus:  
nel 2008 la campagna pubblicitaria di Chiquita diventa multimedia*

Roma, 14 marzo 2008: I tentativi di una banana qualsiasi di diventare una “Chiquita 10 e lode” tornano a divertire i telespettatori italiani. Dal 23 di marzo sino a fine aprile saranno di nuovo on-air gli spot che raccontano gli inutili sforzi di un’anonima banana per ottenere il più ambito attestato di qualità: il bollino blu, quello che contraddistingue solo le banane che nascono e crescono secondo i rigorosi standard Chiquita. Gli stessi soggetti grafici che animano i filmati, creati dall’agenzia “Ogilvy & Mather”, saranno protagonisti di un’azione outdoor che prenderà il via nel mese di maggio in tutta Italia. Il linguaggio degli spot Chiquita, tanto apprezzato dai consumatori italiani, cambiando medium modifica anche i suoi toni, adottando uno stile più immediato e diretto per quanto riguarda il messaggio verbale. Infatti le affissioni e i retro autobus che compariranno nelle principali città di tutta Italia si rivolgeranno direttamente al consumatore, invitandolo a chiedere sempre Chiquita. Il pay-off “Non ti accontentare, chiedi Chiquita” sintetizza in modo efficace l’obiettivo della campagna outdoor dell’azienda: spingere i consumatori a non accontentarsi della prima banana che trovano nei punti vendita ma a esigere esclusivamente una Chiquita. Solo in questo modo potranno apprezzare tutto il gusto di una banana di qualità superiore, anzi di una “Chiquita 10 e lode”.

#### **Per maggiori informazioni:**

Luciana Luciani      c/o    Chiquita Italia S.p.A.  
Serena Patriarca    c/o    Ufficio Stampa INC

tel. 335-6283028  
tel. 06 44160887  
335 1097278

[s.patriarca@inc-comunicazione.it](mailto:s.patriarca@inc-comunicazione.it)

