



COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA INSIEME A 20TH CENTURY FOX PER IL LANCIO DI “ORTONE E IL MONDO DEI CHI”

L'azienda col bollino blu ha previsto un'azione di co-marketing in occasione del lancio dell'ultimo film di animazione della major cinematografica di Los Angeles.

Il simpatico personaggio dell'elefantino -protagonista della nuova pellicola di animazione- diventa veicolo per la scoperta di un turismo ecosostenibile ma anche di nuove gustose ricette a base di frutta 10 e lode

(Roma, 10 marzo 2008) Con una campagna promozionale nei punti vendita al dettaglio, **Chiquita Italia** parteciperà al lancio del nuovo film d'animazione della 20th Century Fox “*Ortone e il mondo dei Chi*”, la storia del divertente elefante creato dal dr. Seuss e portata sul grande schermo dagli autori di Era Glaciale, **la cui prima nei cinema italiani è prevista per il 18 aprile.**

L'iniziativa ruoterà intorno al concorso “*Scopri Ortone e il mondo dei Chi con Chiquita*” e rientra nel programma di attività concordate a livello pan-europeo con lo studio cinematografico statunitense. In palio ci saranno viaggi in Costa Rica e molti simpatici gadget che accompagnano la distribuzione del film nelle sale.

«Grazie alla nostra partnership con 20th Century Fox abbiamo la possibilità di sottolineare ancora una volta l'attenzione che prestiamo ai nostri consumatori» - afferma Maurizio Pisani, Marketing & Retail Sales Director di Chiquita Italia - «Con il concorso “Scopri Ortone e il mondo dei Chi con Chiquita” desideriamo non solo premiare la fedeltà dei nostri clienti, ma anche trasmettere alle famiglie e ai bimbi un messaggio che ci sta particolarmente a cuore: il rispetto dell'ambiente e il miglioramento della qualità della vita nelle comunità dove sono insediate le nostre attività produttive».

Ian Morton, Executive Director Marketing Partnerships EMEA Theatrical and Home Entertainment di 20th Century Fox, ha aggiunto: «“Ortone e il mondo dei Chi” è un racconto magico adatto a tutta la famiglia, sia ai grandi che ai piccoli. Proprio per questo motivo il legame tra il film e le banane Chiquita è immediato».

ORTONE E CHIQUITA, UNA PERFETTA SINERGIA.

La partecipazione di Chiquita al lancio di “*Ortone e il mondo dei Chi*” rappresenta l'occasione perfetta per comunicare valori che Chiquita ritiene importanti e che Ortone, in quanto personaggio ingenuo e positivo, incarna a meraviglia: la determinazione nella ricerca del meglio attraverso il mantenimento degli standard qualitativi più elevati, l'attenzione per il benessere degli altri garantita dall'offerta di prodotti buoni e sani, la credibilità e la saggezza che derivano dalla lunga storia e dall'esperienza ma anche la gioia e il divertimento.

Ortone e Chiquita vivono entrambi ai Tropici ed è proprio in questi luoghi che Chiquita ha concretizzato il suo impegno di azienda responsabile realizzando il *Chiquita Nature & Community Project*, un'iniziativa con la doppia finalità di conservazione delle risorse naturali attraverso la tutela di un segmento di foresta pluviale, e di supporto per la sostenibilità economica delle comunità locali con l'avvio di piccole attività produttive e commerciali gestite dalle mogli dei lavoratori nelle piantagioni. Il progetto voluto e gestito insieme a Migros, leader della distribuzione in Svizzera, si avvale della consulenza scientifica di Rainforest Alliance, la ONG ambientalista con la quale Chiquita ha stretto una partnership nel 1992 e che certifica ogni anno le divisioni produttive dell'azienda in America Latina.

LA BANANA CHIQUITA DIVENTA SPUNTINO (2 RICETTE ISPIRATE DA ORTONE)

Chiquita è anche sinonimo di qualità, gusto e fantasia. La “banana 10 e lode” è uno degli alimenti più versatili da assaporare non solo come frutto –appunto- ma anche come dessert e come base indispensabile per rendere cremosi al punto giusto i frullati, per merende sfiziose e leggeri spuntini fuoripasto.

Nel contesto dell'accordo pan-europeo tra Chiquita e la 20th Century Fox per il lancio del film di animazione “*Ortone e il Mondo dei Chi*”, Chiquita ha preparato un'originale e “ghiotta” brochure per grandi e piccini dove è facile scoprire, con l'ausilio dei simpatici personaggi della pellicola, alcuni spuntini sfiziosi e veloci che si possono realizzare con la frutta 10 e lode. Ecco qui di seguito 2 esempi di ricette sane e gustose “firmate” Chiquita.

➤ **FRULLATO VELLUTATO ALLA BANANA CHIQUITA E MIELE:**

Tempo di preparazione: meno di 30 minuti.

Cottura: non è richiesta cottura.

Ingredienti: una banana Chiquita tagliata a fettine, una tazza abbondante di latte parzialmente scremato, due cucchiaini di miele.

Procedura: mixare tutti gli ingredienti nel frullatore con un po' di ghiaccio, finché avrete ottenuto un composto vellutato. Servire subito o, se preferite, far riposare dieci minuti in frigo e servire con una fettina di supervitaminico kiwi Chiquita appoggiata sul bordo del bicchiere.

➤ **TOAST ALLA BANANA CHIQUITA:**

Tempo di preparazione: meno di 30 minuti.

Cottura: non è richiesta cottura. Bisogna solo tostare il pane (2 minuti).

Ingredienti: 2 banane Chiquita, 2 fette di pane in cassetta bianco o nero.

Procedura: mettete le fettine di pane nel tostapane, finché non s'indorano. Spalmate sopra il pane caldo le banane schiacciate con la forchetta; mangiate subito. Ideale come snack di mezzanotte, al ritorno a casa dopo una piacevole serata.



Chiquita Italia SpA è leader nel comparto banane in Italia con una quota di mercato pari al 40% ed un fatturato di 178 milioni di euro nel 2007.

Chiquita Brands International è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane ed altra frutta e verdura fresca di alta qualità. Vendendo principalmente con i marchi Chiquita® e Fresh Express® la società distribuisce e commercializza anche frutta fresca a pezzi ed altri alimenti a valore aggiunto. Nel 2007 le sedi operative nel mondo erano circa 70 con circa 24.000. Il giro d'affari nel 2007 si è attestato

intorno ai 4,7 miliardi di dollari, il 43% dei quali generati dalle banane, prodotto con il quale è leader di mercato in Europa e al secondo posto in Nord America.

ORTONE E IL MONDO DEI CHI racconta la storia di Ortone, un elefante dotato di una grande immaginazione che, un giorno, sente un grido di aiuto provenire da un granello di polvere sospeso nell'aria. Credendo che su quel granello di polvere vi sia la vita e senza curarsi della comunità in cui vive che lo considera un po' matto, Ortone sarà determinato a salvare il granello.

*Un grande cast di attori italiani ha arricchito la versione italiana del film: **Christian De Sica** ha infatti dato la sua voce a Ortone, **Veronica Pivetti** alla perfida Cangura e **Paolo Conticini** al Sinda-chi della città di Chi-non-so.*

Relazioni con i media:

Luciana Luciani - c/o Chiquita Italia S.p.A. - tel. +39-335-6283028
M. Serena Patriarca - c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione
tel. +39-06 44160887 / +39-335-1097278
s.patriarca@inc-comunicazione.it
Sito internet: www.chiquita.it – www.chiquita.com