



COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA ITALIA E' PARTNER DI COOPI – COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, PER LA MANIFESTAZIONE “JUMP! FOR LIFE”, UN MILIONE DI SALTI CONTRO LA POVERTA’

Dal 26 settembre “Jump! for life” sarà in tour a Torino, Milano, Napoli e Roma. Grandi e piccoli potranno saltare negli spazi allestiti con tappeti elastici e contribuire alla realizzazione dei progetti di COOPI per lo sviluppo umano e ambientale in Africa e Sud America.

Roma, 16 Settembre 2008 - Chiquita ha siglato con COOPI - Cooperazione Internazionale, la Ong impegnata dal 1965 nella lotta alla povertà, una partnership che la vedrà al suo fianco nella campagna “**L’ambiente giusto fa sviluppo**” per promuovere e potenziare i progetti di sviluppo nel Sud del mondo.

Il lancio della campagna avverrà con la manifestazione di piazza “**Jump! for life**” un evento itinerante che toccherà Milano, Roma, Napoli e Torino, proponendo la sfida di **segnare un milione di salti contro la povertà**. Nelle piazze verranno allestiti tappeti elastici dove si potrà saltare a fronte di una donazione di 5 euro al fondo Ambiente di COOPI che la Ong utilizza per il finanziamento di progetti come quelli per la costruzione di pozzi in Somalia, la razionalizzazione del sistema agricolo nella Repubblica del Congo, il sostegno delle comunità contadine in Bolivia e la conservazione dell’eco-sistema in Paraguay.

Chiquita ha aderito con entusiasmo alla campagna di COOPI: “*La partnership con una Ong autorevole come COOPI – Cooperazione Internazionale, è molto importante per noi – afferma **Paolo Prudenziati, amministratore delegato di Chiquita Italia** – perché ci consente di approfondire il dialogo con i nostri interlocutori su questioni rispetto alle quali abbiamo iniziato a riflettere da tempo impegnandoci a tenerne conto nella definizione delle nostre strategie industriali. Ed è proprio grazie a questo sforzo, ai riconoscimenti e ai risultati sin qui ottenuti, che oggi possiamo renderne conto pubblicamente mettendoci al fianco di COOPI e condividendo con loro scopi e obiettivi della campagna “L’ambiente giusto fa sviluppo”.*

Allo stand di Chiquita, inoltre, il pubblico sarà coinvolto attivamente nella campagna “L’ambiente giusto fa sviluppo”. Potrà infatti esprimere un giudizio di priorità per uno dei due Obiettivi del Millennio stabiliti dall’ONU - **sradicare la povertà estrema e la fame e assicurare la sostenibilità ambientale** - che la campagna promuove, ma anche contribuire concretamente alla raccolta dei fondi acquistando le banane e le borse in cotone naturale prodotte dalle donne di ASMUEM, una cooperativa creata nell’ambito del Chiquita Nature & Community Project in Costa Rica.

Ma sarà possibile contribuire anche da casa, caricando la foto dei propri salti sul sito www.jumpforlife.it oppure inviando **l’sms solidale** del valore di 1 € da cellulare e 2 € da fisso, al numero **48586** che TIM – Telecom, Vodafone e Wind metteranno a disposizione per tutto il

periodo dell'evento. Nel sito www.chiquita.it invece, sarà possibile partecipare ad un gioco interattivo e al raggiungimento degli obiettivi fissati, Chiquita donerà il controvalore di kit per l'agricoltura, di coppie di buoi o di pozzi . Tutto dipenderà dalla generosità dei partecipanti.

Accanto alla parte ludica, nelle varie piazze italiane coinvolte nel tour di "Jump! for life", verranno organizzati i "Think! for life", laboratori di approfondimento e riflessione intorno alle più attuali emergenze sociali e ambientali. A discuterne, interverranno esponenti di COOPI, specialisti e rappresentanti istituzionali. In questo modo, chiunque avrà modo di ascoltare e intervenire.

Il primo di questi appuntamenti: **"La salvaguardia delle foreste: fattore imprescindibile per la sopravvivenza delle tribù e lo sviluppo delle comunità"** sarà il 27 settembre a Napoli a partire dalle ore 12.00 presso Piazza Diaz e avrà come moderatrice Tessa Gelisio, conduttrice della trasmissione di Rete 4 "Pianeta Mare" e presidente dell'associazione ambientalista *ForPlanet*.

Interverranno: **Carla Ricci**, direttore di COOPI, che esporrà il progetto da poco conclusosi nella **Repubblica Centrafricana**, per la salvaguardia dei diritti umani dei Pigmei e il miglioramento delle loro condizioni di vita in riferimento al proprio habitat naturale e **Luciana Luciani**, responsabile comunicazione di Chiquita, che racconterà del **Chiquita Nature & Community Project** in Costa Rica, il progetto di area naturalistica e di coinvolgimento delle comunità che l'azienda ha realizzato insieme a Migros, all'interno di un territorio adibito alla coltivazione di banane e che intende replicare in altri paesi dove opera.

Informazioni sull'azienda:

Chiquita Italia SpA è leader nel comparto banane in Italia.

Chiquita Brands International è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane ed altra frutta e verdura fresca di alta qualità. Vendendo principalmente con i marchi Chiquita® e Fresh Express® la società distribuisce e commercializza anche frutta fresca a pezzi ed altri alimenti a valore aggiunto. Nel 2007 le sedi operative nel mondo erano 70 con circa 24.000 dipendenti e un giro d'affari di 4,7 miliardi di dollari, il 43% dei quali generati dalle banane, prodotto con il quale è leader di mercato in Europa e al secondo posto in Nord America.

Relazioni con i media:

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A.
tel. 335-6283028

Angela La Terra c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione
tel. 06 44160844/334 6788707
a.lattera@inc-comunicazione.it