



COMUNICATO STAMPA

CHIQUITA ITALIA METTE IL BOLLINO BLU ANCHE SUL WEB

E' on-line www.chiquita.it, il sito dedicato agli estimatori della banana col bollino blu, con numerose informazioni per i consumatori e la stampa

Roma, 10 gennaio 2008- Con www.chiquita.it, Chiquita Italia apre un suo spazio sulla rete con uno strumento di consultazione agile e leggero che introduce agli elementi fondamentali del sito internazionale ed entra invece più nei particolari delle attività realizzate dalla filiale italiana della multinazionale di Cincinnati. Navigando fra le pagine del nuovo sito web gli utenti potranno conoscere le ultime novità dell'azienda e scoprire i segreti e le curiosità sulla sua frutta. Nella sezione '**Chi Siamo**' si può ripercorrere la storia della compagnia e l'evoluzione della notissima Miss Chiquita, così come saperne di più sulla differenziazione del business. Nella sezione dedicata allo '**Sviluppo Sostenibile**' –invece- è possibile conoscere a fondo i progetti che vedono impegnata l'azienda sul fronte della Responsabilità d'Impresa. Una particolare attenzione è data al "*Nature & Community Project*" in Costa Rica che costituisce la testimonianza concreta, da parte dell'azienda, di come sia possibile conciliare la produzione di banane con il sostegno e il coinvolgimento della popolazione locale nonché la salvaguardia del delicato ecosistema della foresta pluviale. In '**Agenda**' gli affezionati troveranno un archivio aggiornato degli appuntamenti e delle iniziative, mentre nella '**Press Room**', i giornalisti avranno accesso a documenti ed immagini. I più piccoli potranno trascorrere divertenti momenti in rete dilettrandosi con i giochi on-line nella pagina '**Gioca con Chiquita**'. Spazio anche agli amanti della tavola nella sezione '**Chiquita in Cucina**' dove sono a disposizione suggerimenti per utilizzare con successo le banane come ingredienti per inconsuete preparazioni da bere e da mangiare: dal banana-tiramisù alla golosa crema di banane e lamponi. E per rivivere in rete l'emozione dell'ultima campagna televisiva Chiquita, nello spazio dedicato alla '**Pubblicità**' si potranno rivedere gli ultimi spot girati con la tecnica dell'animazione.

Il sito www.chiquita.it offre, infine, la possibilità di iscriversi alle newsletters **ChiquitaNews** che contiene informazioni generali sull'attività di Chiquita in Italia e **ChiquitaViews**, che si propone come strumento di approfondimento monografico sui programmi di Chiquita nel campo della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Il disegno è di immediata associazione con la personalità della marca, i colori sono quelli di ordinanza e il tocco di verde riporta all'impegno ambientalista che contraddistingue le scelte dell'azienda per un'agricoltura responsabile.

Per maggiori informazioni:

Luciana Luciani c/o Chiquita Italia S.p.A. tel. 335-6283028
Serena Patriarca c/o INC/ Ufficio Stampa *corporate* Chiquita Italia S.p.A
tel. 06 44160887 – 335 109 72 78 s.patriarca@inc-comunicazione.it