

Chiquitanews

Il magazine di Chiquita Italia



n.2/2008

Lanciato il sito 10 e lode

E' on-line il nuovo sito di Chiquita Italia, ricco di informazioni e curiosità per gli estimatori della frutta con il bollino blu.



Agile, leggero e di facile consultazione, www.chiquita.it è la versione in italiano del sito di Chiquita, dal quale si accede facilmente ai contenuti internazionali e a tutto quello che succede in Italia.

Un simpatico camaleonte ci guida nella selezione dei temi: dall'immane 'chi siamo', dove è possibile percorrere la storia dell'azienda e l'evoluzione della notissima Miss, ai 'link' con i siti dei partners più significativi e con il sito Corporate, dal quale è possibile scaricare ogni sorta di documento ufficiale.

Una sezione è dedicata allo 'sviluppo sostenibile' e ai progetti per la responsabilità d'impresa di Chiquita tra i quali spicca il "Nature & Community Project". Sono inoltre presenti le sezioni 'Agenda' e 'Press room': nella prima, gli appuntamenti e le iniziative sul territorio; nella seconda, dedicata in particolare ai giornalisti, i documenti, i comunicati stampa e le immagini.

Non manca l'attenzione per i più piccoli, che possono divertirsi con i giochi realizzati per loro e disponibili nella pagina 'gioca con Chiquita'. C'è spazio anche per gli amanti della tavola, che all'interno di 'Chiquita in cucina' trovano ricette e suggerimenti per preparare inconsuete bevande e leccornie a base di banane. La sezione 'pubblicità' ripropone l'emozione dell'ultima campagna televisiva Chiquita con spot girati con la tecnica dell'animazione. Dal sito è inoltre possibile iscriversi alla newsletter Chiquitanews, e a Chiquitaviews, un approfondimento monografico nel campo della responsabilità sociale d'impresa. Il sito è nella sua fase sperimentale ma si arricchirà presto di nuovi contenuti e di spazi attraverso i quali il contatto con Chiquita e il suo mondo sarà ancora più stimolante.

sommario

Il 2008 si apre all'insegna dei Caraibi per i consumatori di Chiquita

Chiquita e il Festival della Scienza

Continua con successo l'attività del Chiquita Nature & Community Project

IL 2008 SI APRE ALL'INSEGNA DEI CARAIBI PER I CONSUMATORI DI CHIQUITA

■ Cinque crociere ai tropici e 1.000 banane gonfiabili col bollino blu sono i premi del nuovo concorso.

Ancora una volta Chiquita ha ribadito il suo ruolo di leader nel mercato italiano delle banane con il concorso "La qualità 10 e lode ti premia", riservato ai punti vendita della Grande Distribuzione. Oltre 4.000 mila cartoline di partecipazione sono state inviate dai consumatori di Chiquita. Divertenti allestimenti hanno ravvivato e colorato i reparti ortofrutta degli ipermercati e dei supermercati di 24 delle principali insegne della grande distribuzione italiana, dove simpatiche hostess hanno spiegato ai clienti le semplici regole da rispettare per tentare la sorte. Sorte toccata, in questo caso, ai clienti di **Coop Liguria, Despar, PAM e Iperal**. I cinque fortunati vincitori potranno vivere in prima persona, una vacanza da favola sotto il caldo sole dei tropici. Agli altri favoriti dai sorteggi saranno consegnate 1000 banane gonfiabili col bollino blu.

La riuscita dell'attività promozionale testimonia il legame che unisce il pubblico al marchio Chiquita. "La fedeltà alla marca è parte imprescindibile del patrimonio aziendale", ha commentato Maurizio Pisani, Direttore Marketing e Vendite Retail di Chiquita Italia, che continua: "Ed è proprio tenendo conto dell'affetto che i consumatori ci dimostrano costantemente che abbiamo dato vita a questa iniziativa, che coinvolge le catene distributive ed offre loro la possibilità di arricchire la propria offerta e premiare i clienti, vivacizzando l'atmosfera dei loro reparti ortofrutta".

Il sigillo di Miss Chiquita è simbolo di genuinità, bontà e valore superiore dei prodotti, oltre che un'icona del divertimento. È quanto confermano anche varie ricerche di mercato nelle quali si rileva che **due consumatori italiani su tre preferiscono la qualità della frutta 10 e lode**.

Chiquita e il Festival della Scienza di Genova



■ In qualità di sponsor ufficiale la società ha presentato i propri progetti di salvaguardia della biodiversità nei paesi tropicali.

In occasione del Festival della Scienza di Genova (25 ottobre - 6 novembre 2007), **Chiquita ha celebrato i suoi primi 15 anni al fianco di Rainforest Alliance** con la mostra "Un habitat 10 e lode". Il Festival è considerato il più grande e seguito evento di divulgazione scientifica d'Europa e Chiquita ha partecipato in qualità di sponsor ufficiale.

Allo stand Chiquita si sono avvicendati parecchi visitatori adulti, ma soprattutto ragazzi e bambini, ai quali gli animatori hanno spiegato l'impegno che l'azienda ha assunto da molto tempo nei confronti dei propri lavoratori nelle piantagioni di banane e dei fragili habitat tropicali nei quali sono insediate le sue attività produttive da più di 100 anni.

Il percorso espositivo, nella sua parte più didattica, introduceva alle 10 Regole d'Oro suggerite da Rainforest Alliance per un'agricoltura responsabile e rispettosa delle persone e dell'ambiente naturale, dando conto dei risultati misurati su ognuno dei 10 principi. Rainforest Alliance, un'ONG ambientalista statunitense impegnata nella promozione di tecniche produttive sostenibili, collabora con Chiquita da 15 anni e dal 2000 ne certifica il 100% delle aziende di proprietà in America Latina.

L'atmosfera era quella calda dei tropici e ci si entrava naturalmente grazie alla gigantografia di una foresta pluviale e ai suoni e rumori tipici degli habitat inviolati accompagnati da immagini degli animali protetti nella Riserva di Notal, l'oasi naturalistica situata all'interno di un'area adibita alla coltivazione delle banane in Costa Rica e integrata nel "Chiquita Nature & Community Project".

Continua con successo l'attività del Chiquita Nature & Community Project

Prosegue l'attività del Chiquita Nature & Community Project di Nogat in Costa Rica, il progetto avviato nell'agosto 2003 da Chiquita e Migros, leader nella distribuzione in Svizzera, con la collaborazione di Rainforest Alliance.

Inaugurato nel febbraio 2004, il progetto ha accresciuto notevolmente la sua portata nel 2005 quando GTZ, la società tecnica tedesca impegnata in programmi di cooperazione internazionale, ha deciso di partecipare alla sua gestione.

	Febbraio 2004	Dicembre 2007
Specie di flora censite	225	306
Specie di fauna censite	187	293
Programmi faunistici	Avviato uno studio sui primati in collaborazione con OTS (Organization of Tropical Science) e un monitoraggio sistematico della popolazione di uccelli e mammiferi	La popolazione dei primati è cresciuta del 40%. Reintroduzione con successo delle scimmie ragno. 32 nuove specie di uccelli si sono insediate nell'area riforestata
Alberi piantati	1200	Più di 17.000
di cui regolarmente monitorati	150	Circa 1.500
Partecipanti ai corsi di educazione ambientale	329	5.600 persone (per la maggior parte bambini e ragazzi)
Attività produttive istituite per l'integrazione della comunità locale e gestite dalle mogli dei lavoratori nelle piantagioni	1	6
Reddito generato dalle attività	US \$ 8,000	US \$ 71,200

Segue a pag. 4



I PRINCIPALI OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL CORSO DEL 2007

- Completamento del corridoio biologico tra Nogal e La Selva, lungo 8 km.
- Siglato l'accordo di collaborazione con la Stazione Biologica de La Selva per il monitoraggio dell'impatto della riserva di Nogal sulla bio conservazione dell'intera regione.
- Allestimento di un nuovo modulo di training ambientale "No Contamination is Conservation", con la partecipazione del Ministero dell'Ambiente del Costa Rica e le direzioni didattiche delle scuole nella regione.
- Siglato un accordo governativo con il Ministero dell'Ambiente del Costa Rica e FUNDECOR per il l'istituzione e il finanziamento di gruppi di guardie forestali.
- Organizzati ulteriori 3 percorsi di training in collaborazione con l'Università e il governo del Costa Rica per i gruppi di donne inseriti nelle micro-attività produttive.
- Lanciata l'attività artigianale e commerciale del sesto gruppo di donne della comunità di Trinidad.
- Avviata in collaborazione con il governo locale, la fase operativa della costruzione dei laboratori per le 6 piccole attività produttive.
- Sviluppato un piano di assistenza tecnica per i 35 proprietari terrieri coinvolti negli interventi di riforestazione.
- Inserimento del progetto nel circuito delle Riserve Naturalistiche Private e avvio della fase operativa per la collaborazione con la Mesoamerican Biology and Conservation Society.

GLI OBIETTIVI PER IL 2008

- Continuare e rafforzare il programma di riforestazione soprattutto nell'area a sud di Nogal.
- Eliminare, attraverso l'interramento, le linee elettriche sospese per favorire l'ampliamento degli areali e la riproduzione delle specie autoctone.
- Istituire un coordinamento tra le comunità locali a sud di Nogal per assicurare la conservazione e il rispetto dei divieti di caccia e pesca.
- Implementare ulteriormente la possibilità di accesso ai moduli di training ambientale organizzati presso il centro visitatori da parte degli abitanti delle comunità circostanti.
- Favorire l'immissione nei circuiti di vendita per i prodotti delle 6 piccole attività artigianali e accelerarne il processo di indipendenza e le capacità redditizie.
- Potenziare le collaborazioni già in atto con le Università del Belgio, Austria, Svizzera, Costa Rica ed istituirne altre.
- Promuovere la partecipazione degli altri produttori di banane e dei piccoli produttori indipendenti certificati da Rainforest Alliance.
- Estendere il progetto all'intera regione del Sarapiquí.