



**Per la campagna “L’ambiente giusto fa sviluppo”:** raccolti 100mila euro e superato l’obiettivo di 1 milione di salti contro la povertà  
**Gran successo della tappa conclusiva di “Jump! for life” a Milano**

Milano, 18 novembre, 2008 - Ci si era prefissati di arrivare a un milione di salti contro la povertà, ma in realtà i salti sono stati molti di più: ben 1.291.291 e hanno fatto della manifestazione di solidarietà “Jump! For Life” – organizzata da **COOPI – Cooperazione Internazionale** in partnership con **Chiquita** - un vero successo.

Si è conclusa a Milano lo scorso weekend la kermesse che ha visto saltare sui tappeti elastici più di 1.500 persone, per raccogliere fondi a favore dei progetti di sviluppo che COOPI realizza nel Sud del mondo. I salti in piazza, comprensivi anche delle tappe di Napoli e Torino, sono stati 744.167, mentre i salti “online” sul sito di Chiquita sono stati 547.124.

**Jump! for life** è stato il **primo grande evento** per la raccolta di fondi per la **campagna “l’ambiente giusto fa sviluppo”**, lanciata a settembre 2008 da COOPI con il sostegno di Chiquita, al duplice scopo di:

- sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza dell’ambiente nel prevenire e ridurre la povertà e nel determinare una vera prospettiva di sviluppo dei popoli;
- raccogliere fondi per i progetti nel campo dell’acqua, dell’igiene, dell’agricoltura, della prevenzione dei disastri naturali, della riqualificazione urbana nel Sud del mondo.

La campagna contribuisce al raggiungimento di due degli Obiettivi del Millennio dell’ONU: **il numero 1: sradicare la povertà estrema e la fame, e il numero 7: assicurare la sostenibilità ambientale**. Obiettivi molto sentiti anche da chi ha partecipato al sondaggio online lanciato per raccogliere le opinioni del pubblico sulla loro priorità. A favore del numero 1, si è espresso il 54% mentre al numero 2 è andato il 46% delle preferenze. Un giudizio di sostanziale equilibrio che conferma l’interdipendenza tra salute dell’ambiente e disponibilità di cibo.

**Jump! for life** ha avuto un testimonial d’eccezione, **il campione olimpico Igor Cassina**, che ha dichiarato: *“Jump! For Life è l’esempio di come si possa fare qualcosa di concreto e di utile per i Paesi in via di sviluppo, divertendosi. E’ stato un modo simpatico di coinvolgere grandi e bambini in tematiche di primaria importanza per il nostro Pianeta, conciliandole con la forma fisica e lo spirito sportivo. Un bell’esempio che in tanti dovrebbero seguire!”*.

A due mesi dal lancio della campagna: **“l’ambiente giusto fa sviluppo”**, **sono stati raccolti più di 100mila euro** grazie alle donazioni dirette, agli sms solidali, ai contributi raccolti dalle persone che hanno saltato nelle piazze sui tappeti elastici, alla vendita di oggetti artigianali e di banane Chiquita. **L’intero ricavato**, grazie alla copertura di tutti i costi dell’evento da parte degli sponsor, **sarà destinato al fondo ambiente di COOPI**.



La campagna che proseguirà fino al 2015, ha ricevuto i patrocini della **Rappresentanza a Milano della Commissione Europea**, del **Comune** e della **Provincia di Milano**, del **Comune di Torino** e del **Segretariato Sociale RAI**. Il supporto dei Media Partner: **Vita Non Profit Magazine**, **Promocard**, e **AGI mondo ONG** e l'insostituibile aiuto dei **volontari COOPI** e **Rotaract**.

*“Lavoriamo per lo sviluppo dei popoli del Sud del Mondo in collaborazione con la società civile, le istituzioni pubbliche, le maggiori Agenzie internazionali”* – spiega **Ennio Miccoli**, direttore di COOPI. *“Miriamo a costruire un ambiente in cui ciascun individuo possa vivere in dignità e giustizia, realizzando progetti volti a migliorare l'accesso all'acqua potabile e ai servizi fognari, a riqualificare quartieri urbani degradati, a diffondere metodi di sviluppo socio economico sostenibili nel campo dell'agricoltura, dell'allevamento e della pesca, ad invertire la tendenza al depauperamento delle risorse naturali, a preparare le popolazioni ai disastri naturali. Nell'ambito ambientale”,* conclude Miccoli, *“contiamo ad oggi 43 progetti in corso, svolti in 16 paesi, soprattutto di Africa (Somalia, Sudan e Ciad) e America latina (Ecuador, Paraguay, Bolivia), per un totale di oltre 3.000.000 di persone beneficiarie. Chiquita ci sosterrà in questo percorso nell'ampliare i nostri progetti di cooperazione e nel sensibilizzare il pubblico italiano”*.

Chiquita, azienda leader nella commercializzazione di frutta in Italia, sostiene COOPI nella campagna *“L'ambiente giusto fa sviluppo”*: *“E' decisamente importante per noi la partnership con COOPI – afferma **Paolo Prudenziati**, amministratore delegato di Chiquita Italia – perché rappresenta uno step di rilievo nel percorso di Responsabilità d'Impresa che Chiquita ha intrapreso già all'inizio degli anni '9, e un riscontro oggettivo della sua credibilità. In assenza dei progressi fin qui compiuti e dei miglioramenti conseguiti, non avremmo mai potuto aprire il confronto e il dialogo con Ong autorevoli come COOPI – Cooperazione Internazionale”*.

I fondi raccolti grazie all'evento e alle attività collegate, saranno destinati interamente al **fondo Ambiente di COOPI**, grazie al quale saranno sostenuti, nello specifico, questi progetti:

- ✓ **Somalia**, “Intervento rurale in campo sanitario ed idrico”: il progetto mira ad elevare la qualità della vita nelle zone di Gedo e Juba, attraverso un migliore utilizzo e gestione delle risorse idriche, accesso ai punti acqua sicuri, per gli uomini e gli animali di allevamento.
- ✓ **Repubblica Democratica del Congo**, “Lotta alla povertà attraverso il miglioramento della sicurezza alimentare”: il progetto intende accrescere la disponibilità di prodotti alimentari nel Kasai Orientale, attraverso il miglioramento di tutta la catena di commercializzazione dei prodotti e l'aumento della produzione agricola, ittica e del piccolo allevamento nel distretto di Tshilenge e nella zona di Mbujji Mayi.
- ✓ **Bolivia**, “Programma di sviluppo rurale nella provincia di Ayopaya (Dipartimento di Cochabamba)”: il progetto si prefigge di contribuire allo sviluppo socio-economico della popolazione locale e alla salvaguardia del territorio, attraverso un approccio integrato che tocca l'agricoltura, la piscicoltura, l'allevamento, la riforestazione, il sistema viario, la fornitura di energia elettrica, l'irrigazione, l'acqua e la capacity building.
- ✓ **Paraguay**, “Programma di approvvigionamento d'acqua, sviluppo e modernizzazione dell'agricoltura”: COOPI si propone di migliorare la qualità di vita delle popolazioni rurali attraverso il rafforzamento delle attività agricole, l'innalzamento delle condizioni igienico-sanitarie, la facilitazione nell'approvvigionamento di acqua potabile, la formazione e la sensibilizzazione dei beneficiari, la sostenibilità ambientale, la tutela e salvaguardia del territorio.



Per sostenere la Campagna “L’ambiente *giusto* fa sviluppo”:

- **Conto corrente postale** n. 990200
- **On line** su [www.cooi.org](http://www.cooi.org)
- **Conto corrente bancario:**  
**Banca Etica** Iban IT06R0501801600000000102369  
**Banca Prossima** Iban IT36A0335901600100000000003

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa COOPI  
tel 02 3085057 – fax 02 33403570  
[ufficiostampa@coopi.org](mailto:ufficiostampa@coopi.org)

Ufficio Stampa Chiquita  
Maria Serena Patriarca  
tel. 06 44160887 / 335-1097278 - [s.patriarca@inc-comunicazione.it](mailto:s.patriarca@inc-comunicazione.it)

Chiquita Italia SpA  
Luciana Luciani  
Tel. 335 6283028